



Interpark

Ya se han iniciado los preparativos para la próxima interpack y se ha fijado la fecha en la que se celebrará. Del 24 al 30 de abril de 2008 el sector internacional de envases se encontrará en Dusseldorf en la interpack 2008, la más grande en su historia.

Los visitantes y expositores pueden informarse durante de los siete días de la feria interpack 2008 acerca de los procesos actuales y tendencias de envases en los áreas alimentos y bebidas, dulces y confites, farmacia y cosmética, "non food" productos, y productos industriales en general. Una primera impresión de ésta oferta fascinante la puede encontrar visitando el sitio.

A petición de visitantes y expositores, la interpack tiene previsto ampliar su oferta con simposios cuyos temas cambiarían cada año y una exposición paralela sobre medios de envase y embalaje o bien sobre el procesamiento de los alimentos. La organización de estos foros sobre innovación arrancará a partir de la primavera de 2006.

Brasil

Varig une Brasil y México

La compañía aérea brasileña Varig inauguró oficialmente, a mediados de mes, su nueva ruta internacional que conectará, cada día, las ciudades de Sao Pablo y Ciudad de México.

Areva compra el 70% de la brasileña Koblitz

El grupo nuclear francés Areva anunció la compra del 70% de la empresa brasileña Koblitz, proveedor de soluciones integradas para la producción de energía desde fuentes renovables, especialmente la biomasa. El grupo francés no reveló el valor financiero de la transacción, que refuerza su posición en Brasil, donde facturó por 211 millones de euros.

Petrobras estudia su participación en ZEE cubana

En presencia del presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, y el gobernante provisional de Cuba, Raúl Castro, el director general de Cuba Petróleo, Fidel Rivero, y el presidente de Petrobras de Brasil, J. S. Gabrielli, suscribieron dos acuerdos que prevén la realización de estudios para la creación de una empresa mixta que produzca y comercialice lubricantes en la isla y la participación de Petrobras en la exploración y producción de petróleo y gas en aguas.

CVRD de Brasil quiere adquirir la minera suiza Xstrata

La Compañía Vale de Rio Doce SA (CVRD) de Brasil se dispone a ofrecer hasta 62.301 millones de euros aproximadamente (90.000

Revista Intercambio

Este mes Cancham estara apoyando el tema de Minería Responsable a travez de su revista INTERCAMBIO, la minería en Guatemala es un negocio que representa mas de US \$ 700 millones, con inversiones que en los proximos años alcanzarna la suma de US \$ 800 millones y con gran capacidad para la generacion de empleo, por lo que se esta convirtiendo en una de las mayores actividades economicas de nuestro pais, enfrenta actualmente una serie de obstaculos y para hablar de ellos se realizo una entrevista al Lic Eduardo Villacorta quien profundizo en temas como fuerza laboral, inversion, proteccion y responsabilidad empresaria entre otros ,indicando tambien sus expectativas en este sector para el 2008 , este o otros temas de interes economico, tecnologico y turisticos los pueden encontrar en INTERCAMBIO, si no ha recibido aun nuestro ejemplar escribanos.

ORIGEN DEL DIA DE SAN VALENTIN

Hubo un emperador romano llamado Valente quien gobernó desde 364 d.C. hasta el 378, pero su nombre no es que tuviera mucho que ver con lo que era. Luchó contra los godos en la batalla de Adrianópolis el 9 de agosto del año 378 y sus legiones sufrieron una derrota aplastante. Más bien se le podría haber llamado "imprudente" pues en vez de aguardar a su sobrino Graciano que bajara del Norte para triturar al enemigo en una tenaza decidió atacar solo y acabaron con su ejercito.

Pues ocurrió que el emperador Valente tenía un hermano mayor que se llamaba Valentiniano. Sí, el hermano tenía el mismo nombre pero en diminutivo pero eso entre los romanos no era raro, de hecho el emperador Constantino tuvo tres hijos y los llamó Constantino, Constancio y Constante, gracioso. La leyenda cuenta que Valentín fue un sacerdote quien, en contra de un decreto dictado por el emperador romano, casó en secreto a dos jóvenes enamorados. Según esta historia en el año 270 d.C., el emperador romano Claudio II publicó un edicto que prohibía el matrimonio a los hombres jóvenes. En su opinión, los solteros sin familia eran mejores soldados, debido

Colombia

Coctáctenos en: lcastaneda@mayaniquel.com



NOTI-ALEMANIA

En la último interpack 2005 aproximadamente 176.000 personas de 106 países acudieron del 21 al 27 de abril a la interpack 2005 celebrada en Dusseldorf. Se informaron de la oferta de 2.668 expositores y realizaron inversiones. Estas cifras superan las de la interpack 2002, en la que se registraron 174.042 visitantes de 103 países. Por eso la última interpack ha desbordado todas las previsiones y se espera que no se cambiará en 2008.

Si desea participar en la interpak 2008, en la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana con gusto les daremos toda la información necesaria. Podemos además apoyarles con detalles como la compra de entradas para la feria, coordinación de vuelo y reserva de hotel.

Aproveche comprando sus entradas a precio de preventa.

www.deinternational.com.gt



NOTI-BRASIL

millones de dólares) para adquirir la prominente empresa minera suiza, Xstrata PLC, según informaron dos periódicos brasileños. Xstrata, una de las compañías mineras más grandes del mundo.

La británica Anglo American pagará 3.796 millones de euros por activos de la empresa brasileña MMX

Se trata de un plan de reestructuración para separar sus operaciones en tres empresas.

El grupo minero brasileño MMX, del millonario Eike Batista, confirmó un plan de reestructuración de activos y la venta de parte de sus operaciones en minería al grupo internacional Anglo American, por aproximadamente 3.796 millones de euros (5.500 millones de dólares). Según informó MMX en un comunicado enviado a las autoridades reguladoras de la Bolsa de Sao Paulo, se trata de un plan de reestructuración para separar sus operaciones en tres empresas, una de ellas será la nueva Newco, que después será comprada por el grupo basado en Inglaterra.

La otra compañía que saldrá de la reestructuración será LLX Logística, y la tercera MMX, que permanecerá con los activos remanentes en el sector del empresario brasileño Elke Batista.



NOTI-CANADA

a que tenían menos "ataduras" y Roma necesitaba más soldados para su Ejército. Valentín, que era sacerdote en esos tiempos, consideró que el decreto era injusto, por lo que comenzó a celebrar en secreto los matrimonios de los jóvenes enamorados. Pero el emperador se enteró y lo llamó a palacio, ocasión que fue aprovechada por el sacerdote para hablar del cristianismo. Pero Claudio II lo encarceló, ordenó que lo martirizaran y ejecutaran el 14 de febrero del año 270 d.C. Murió cerca de la puerta que más tarde se convirtió en la Puerta de Valentino. La leyenda dice que, en ese lugar, Julia, la hija ciega del carcelero plantó un almendro. De ahí se popularizó que San Valentín sea el patrón de los enamorados. Aunque en algunos santorales católicos aparece el 14 de Febrero como el Día de San Valentín.

A traves de los siglos, se han conjugado un montón de leyendas y tradiciones y, en la actualidad, el día de San Valentín es una fecha dedicada especialmente a los enamorados; es una fecha donde se intercambian regalos y mensajes para demostrar amor y, también, para entregar amistad a los seres más cercanos. La costumbre de entregar regalos y cartas de amor el 14 de febrero nació en Gran Bretaña y en Francia durante la Edad Media, entre la caída del Imperio Romano y mediados del siglo XV.

Los norteamericanos y canadienses adoptaron la costumbre a principios del siglo XVIII, cuando los avances de la imprenta y la baja en los precios del servicio postal incentivaron el envío de saludos por San Valentín.

Asi que alli tienen el origen de tan celebrado dia.
Feliz dia de San Valentin!!!

Contáctenos E-mail: talento.alejandra@gmail.com

Página Web: www.canchamgate.com



NOTI-COLOMBIA

Gastronomía Española

La gastronomía española, camino del liderazgo mundial

En España la gastronomía se escribe con mayúsculas. En muy pocos años se ha empezado a hablar en todo el mundo de la gastronomía española, situándose por encima de la francesa, entre algunos círculos de expertos que ven en nuestra cocina, creatividad, capacidad de innovar, diversidad y fuerza, frente a un cierto estancamiento y vivir de las rentas de nuestros prestigiosos vecinos.



En España cabe hablar de diferentes escuelas de gastronomía tanto por regiones como por los maestros que las lideran. Desde un Arzak que nos introducía hace décadas la "nueva cocina" desde la fuerza y solidez de los fogones de la cocina vasca hasta la era adrià con la personalidad propia y liderazgo mundial de . Hoy este maestro lidera una escuela en la que su autoridad le permite fijar los cursos y orientaciones de los avances gastronómicos de muchas regiones españolas. Y al hablar de escuela, también hay que referirse a las regiones españolas: gastronomía vasca, catalana, navarra, aragonesa, andaluza, asturiana, extremeña, murciana, valenciana,



NOTI-ESPAÑA

canaria, gallega o galega de Galicia, de Madrid, Barcelona... Una diversidad de productos de culturas, climas, historia, cultivos diferentes que evoluciona de forma innovadora y creativa.

Precisamente la historia de la gastronomía española es la historia de un continuo intercambio de culturas entre las propias regiones que conforman la península ibérica y un rico legado de relación histórica con el resto del mundo. Durante más de cuatrocientos años España mantuvo una relación privilegiada con el "nuevo mundo". La riqueza y originalidad de lo que hoy percibimos como gastronomía mexicana, argentina, chilena, peruana, colombiana, venezolana, ecuatoriana, cubana... fue producto de un intercambio en la que España fue la más beneficiada. Pueblos precolombinos cultos que atesoraban joyas gastronómicas como el cacao, la patata, el café... introducidos por España en el resto del continente europeo. Pero la historia de la gastronomía española es también la historia de la recepción de un legado realmente muy valioso, singular y único en el contexto europeo: la gastronomía árabe, tan extendida en nuestros originales y ricos y que convivió con nosotros por ochocientos años.

www.camaco.es.org.gt

Programa de Consultorías Gratuitas: una oportunidad para su desarrollo empresarial

Este año, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio Guatemalteco Americana incluyó, en su Planeación Estratégica 2008, impulsar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas como uno de sus objetivos principales.

Siguiendo esta línea de acción, el Trade Center de AmCham lanzará su Programa de Consultorías Gratuitas - PROCON, el cual está orientado hacia la profesionalización y la generación de mayores oportunidades de negocio para el sector de la pequeña y mediana empresa.

En el Trade Center recibimos constantemente solicitudes de pequeños y medianos empresarios que buscan proveedores de servicios profesionales y confiables relacionados con el ámbito empresarial, sobre todo, comercial internacional. Por otra parte, uno de los intereses principales de nuestros socios es dar a conocer sus servicios e incrementar su cartera de clientes.

El PROCON surge entonces como una opción que facilita asesoría gratuita de dos horas a pequeños y medianos empresarios que desean contratar a empresas solventes y reconocidas para lograr el crecimiento y/o profesionalización de su negocio. Al recibir las muestras de interés de las PYMES, el Trade Center facilita la lista de empresas que han aceptado previamente ser parte de PROCON para que el empresario decida con cuáles de ellas desea reunirse. El Trade Center coordina las citas con un máximo de tres empresas de su elección y



NOTI-ESTADOS UNIDOS

de acuerdo con los temas de su interés. Es así como el empresario tiene la oportunidad de exponer sus inquietudes y de recibir una adecuada asesoría sobre qué caminos adoptar. El empresario podrá contratar los servicios de alguna de estas empresas, si así lo desea. En este sentido, el Trade Center sirve de vínculo entre oferta y demanda, logrando satisfacer las necesidades tanto de clientes como de socios.

El PROCON agrupa actualmente a más de cien de los casi quinientos socios de AmCham, quienes han aceptado formar parte de este innovador y beneficioso proyecto. En este programa participan empresas consultoras de más de veinte sectores, entre éstos: registro de marcas, servicios jurídicos, agricultura, finanzas, recursos humanos, marketing y publicidad, logística, aduanas, bienes raíces, programas de entrenamiento ejecutivo, relaciones públicas, seguros y riesgo, entre otros.

Este próximo jueves 21 de febrero estaremos presentando el programa a los principales medios de comunicación del país. Lo invitamos a ser parte de PROCON y beneficiarse de este proyecto de AmCham.

Si desea mayor información, o inscribirse en este programa, puede comunicarse con Liza García al 2333-3899 o escribir a trade@amchamguate.com.

www.amchamguate.com

Feria Textil en India

La Cámara de Comercio Guatemala-India tiene el agrado de invitar a todos los socios de ASCABI e interesados en el ramo para que asistan a la Feria de Textiles de la India más importante del año. Esta es la Feria Anual que se llevará a cabo del 02 al 05 de marzo, 2008 en Nueva Delhi.



Lugar: Hall Nos. 8,9,10,11,12 & 12A
Pragati Maidan, New Delhi India
Fecha: Marzo 2 - 5, 2008



NOTI-INDIA

Horario: 10:00 hrs. a 18:00 hrs.
Exhibidores: 300 aprox.

Si alguno de sus socios estuviese interesado en asistir puede comunicarse con nosotros.
Tel. (502) 23682850, Fax. (502) 23334025
E-mail: camara.indiagate@gmail.com

www.camarguatemala-india.com

Israel

Contáctenos e-mail: isracam1@gmail.com



NOTI-ISRAEL

La mejor opción para hacer negocios es México

En la actualidad México es el país con más tratados comerciales a nivel mundial, encontrándose en una posición privilegiada en Latinoamérica. México ofrece oportunidades de negocios tanto para la industria electrónica, energética, manufacturera, alimenticia, calzado, textil, plantas ornamentales vestido y artesanías, entre otros.

La situación geográfica, sus condiciones climatológicas y su excelente calidad de infraestructura para el transporte; las comunicaciones y la eficiencia con que éstas operan, representan ventajas estratégicas para las empresas importadoras y exportadoras, generando todo tipo de negocios.

La Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Mexicana y Agexport, contando con el apoyo del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación - IMNC, apoyan con procesos de capacitación a las empresas que, desean importar y exportar al mercado mexicano, de acuerdo al siguiente programa:



NOTI-MÉXICO

NOMBRE	EMPRESA	CONFERENCIA	FECHAS
Lic. Román Vidal Tamayo Dir. Desarrollo Económico	Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México	Haciendo negocios con México	22 de Febrero
Lic. Ruperto Flores y Fernández Presidente	Grupo Aduanal S.A. de C.V.	Logística para la exportación	24 de abril
Sr. Luigi Galli	Referenciado por COMCE		
Lic. Jorge Luna Arce Contralor IMNC	Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, A.C.	Asegure sus exportaciones a México -Prácticas Contractuales	12 de junio
*Lic. Jorge Luna Arce e **Ing. Pablo Gutiérrez Frías Contralor y coordinador Unidad de Verificación de IMNC respectivamente	Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, A.C.	Reglas de origen - etiquetado, trámites aduanales, etc.-	14 de octubre



2367-3410 y 2367-3443
negocios@camex.org.gt
www.camex.org.gt



2422-3441 y 2422-3442
escueladecomercioexterior@agexport.org.gt
www.agexport.org.gt

www.camex.org.gt

También se realizará el diplomado "ESPECIALISTA EN GESTIÓN PARA LA EXPORTACIÓN AL MERCADO MEXICANO" en conjunto con Agexport, del 22 de septiembre al 10 de noviembre.